

Digitální ekonomika a společnost - prezenční studium

Studijní plán bakalářského studia na Vysoké škole obchodní v Praze (akreditace platná od 27.8.2020 do 27.8.2025)



	Semestr					
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
Povinné předměty						
Mikroekonomie	X					
Management	X					
Kvantitativní metody	X					
Základy práva	X					
Moderní trendy v informatice	X					
Marketing	X					
Obchodní právo a ochrana údajů		X				
Makroekonomie		X				
Podnikové informační systémy		X				
Měření, sběr a zpracování dat		X				
Finance		X				
Veřejná správa			X			
Veřejná a participativní ekonomika			X			
Člověk a společnost v digitálním věku			X			
Personální management				X		
Ekonomika podniku				X		
Digitalizace ekonomiky a společnosti I.				X		
Regionální rozvoj					X	
Digitalizace ekonomiky a společnosti II					X	
Odborná praxe I					X	
Seminář k bakalářské práci					X	
Projektový management						X
Odborná praxe II						X
Povinně volitelné předměty - skupina I			X	X	X	X
Povinně volitelné předměty - skupina II	X	X	X	X	X	
Obhajoba BP						X
Státní bakalářská zkouška						X
Povinně volitelné předměty - skupina I						
Operační management			X			
Marketing sociálních médií			X			
Multikulturní komunikace			X			
Kybernetická bezpečnost a kryptotechnologie				X		
Procesní management				X		
Základy sociologie					X	
Management kvality					X	
E-government						X
Krizový management						X
Povinně volitelné předměty - skupina II						
Anglický jazyk	X	X	X	X		
Anglická konverzace				X	X	
New Media and Marketing					X	
Povinně volitelné předměty - Digitální makléř s MBA						
Stavby a budovy	X					
Marketing v oblasti realit		X				
Realitní právo			X			
Činnost realitního zprostředkovatele				X		
Nové trendy v realitách					X	
Ceny a hodnoty realit						X

Detailnější rozpis obsahu předmětu je k nahlédnutí ve veřejné části dokumentového serveru UIS (<http://is.vso-praha.eu/katalog/>)