


Digitální ekonomika a společnost - prezenční studium

Studijní plán bakalářského studia na Vysoké škole obchodní v Praze (akreditace platná od 27.8.2020 do 27.8.2025)

	Semestr					
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
Povinné předměty						
Mikroekonomie	x					
Management	x					
Kvantitativní metody	x					
Základy práva	x					
Moderní trendy v informatice	x					
Marketing	x					
Obchodní právo a ochrana údajů		x				
Makroekonomie		x				
Podnikové informační systémy		x				
Měření, sběr a zpracování dat		x				
Finance		x				
Veřejná správa			x			
Veřejná a participativní ekonomika			x			
Člověk a společnost v digitálním věku			x			
Personální management				x		
Ekonomika podniku				x		
Digitalizace ekonomiky a společnosti I.				x		
Regionální rozvoj					x	
Digitalizace ekonomiky a společnosti II					x	
Odborná praxe I					x	
Seminář k bakalářské práci					x	
Projektový management						x
Odborná praxe II						x
Povinně volitelné předměty - skupina I			x	x	x	x
Povinně volitelné předměty - skupina II	x	x	x	x	x	
Obhajoba BP						x
Státní bakalářská zkouška						x
Povinně volitelné předměty - skupina I						
Operační management			x			
Marketing sociálních médií			x			
Multikulturní komunikace			x			
Kybernetická bezpečnost a kryptotechnologie				x		
Procesní management				x		
Základy sociologie					x	
Management kvality					x	
E-government						x
Krizový management						x
Povinně volitelné předměty - skupina II						
Anglický jazyk	x	x	x	x		
Anglická konverzace				x	x	
New Media and Marketing					x	

Detailnější rozpis obsahu předmětu je k nahlédnutí ve veřejné části dokumentového serveru UIS (<http://is.vso-praha.eu/katalog/>)