


Ekonomika a řízení služeb Digitální ekonomika

Prezenční a kombinovaná forma studia

*Studijní plán magisterského studia na Vysoké škole obchodní v Praze
(akreditace platná od 12. 2. 2020 do 12. 2. 2025)*

 VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ V PRAZE	Semestr			
	1.	2.	3.	4.
Povinné předměty				
Pokročilá makroekonomie	x			
Strategické řízení ve službách	x			
Pokročilá mikroekonomie		x		
Mezinárodní ekonomie			x	
Diplomový seminář I			x	
Ekonomika podniku	x			
Podnikové finance	x			
Digitální ekonomika		x		
Projektové řízení		x		
Manažerské účetnictví	x			
Statistické metody		x		
Případové studie		x		
Odborná praxe		x		
Metodologie výzkumu			x	
Právo v digitální společnosti			x	
Lidské zdroje v podnicích služeb			x	
Strategický marketing				x
Diplomový seminář II				x
Obhajoba DP				x
Státní závěrečná zkouška				x
Povinně volitelné předměty A - min. 30 kreditů				
Manažerské informační systémy	x			
Digitální komunikace ve službách			x	
Rezervační systémy a komunikační technologie				x
Informační systémy v personálním řízení				x
Znalosti v digitální společnosti				x
Povinně volitelné předměty B - min. 12 kreditů				
Sport Tourism		x		
Territorial Aspects of Tourism Development		x		
Leisure Time Management			x	
Social Media Campaigns			x	
Advertising in Tourism				x
Cultural Tourism				x
Globalization				x

Detailnější rozpis obsahu předmětu je k nahlédnutí ve veřejné části dokumentového serveru UIS (<http://is.vso-praha.eu/katalog/>)