

Lokální a globální ekonomika

Studijní plán bakalářského studia na Vysoké škole obchodní v Praze (akreditace platná od 1.6.2021 do 31.5.2026)

	Semestr					
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
Základní teoretické předměty profilujícího základu						
Mirkoekonomie	X					
Kvantitativní metody	X					
Moderní trendy v informatice	X					
Makroekonomie		X				
Světová ekonomika		X				
Management		X				
Ekonomika podniku			X			
Povinné předměty profilujícího základu						
Geografie světového hospodářství	X					
Lokální ekonomika I.			X			
Lokální ekonomika II.				X		
Finance				X		
Globalizace				X		
Projektový management					X	
Povinné předměty						
Základy práva	X					
Úvod do veřejné správy	X					
Participativní techniky		X				
Digitální trendy		X				
Úvod do mezinárodního práva		X				
Decentralizované technologie			X			
Lokální ekonomika – případové studie					X	
Podnikatelské inkubátory a start-upy						X
Odborná praxe I				X		
Odborná praxe II					X	
Bakalářský seminář I					X	
Bakalářský seminář II						X
Cizí jazyk I - V anglický	X	X	X	X	X	
Zkouška z anglického jazyka						X
Obhajoba bakalářské práce						X
Státní bakalářská zkouška						X
Povinně volitelné předměty - skupina A						
Lokální marketing			X			
Marketing sociálních médií			X			
Rozvoj venkova			X			
Světová ekonomika: rozbor aktuálních problémů				X		
International Economy: analysis of current trends				X		
Specifika družstevního podnikání				X		
Ekonomická demokracie					X	
Udržitelnost a lokální ekonomika					X	
Procesní management						X
Komunitní aktivity, příklady z praxe						X
Povinně volitelné předměty - skupina B						
Anglická konverzace I			X			

Anglická konverzace II				X		
Anglická konverzace III					X	
Čínština I			X			
Čínština II				X		
Čínština III					X	
Úvod do Psychologie			X			
New Media and Marketing					X	
Interkulturní management				X		
Řešení krizových situací					X	

Detailnější rozpis obsahu předmětu je k nahlédnutí ve veřejné části dokumentového serveru UIS (<http://is.vso-praha.eu/katalog>)