

Management cestovního ruchu - MCR

Studijní plán navazujícího magisterského studia na Vysoké škole obchodní v Praze
od akademického roku 2014/2015



Předměty

S e m e s t r y

1.

2.

3.

4.

Povinné

Ekonomie II	X			
Mezinárodní ekonomie	X			
Právo v cestovním ruchu	X			
Manažerské informační systémy		X		
Metodologie výzkumu v cestovním ruchu		X		
Personální management			X	
Interkulturní management				X
Strategický marketing v cestovním ruchu				X
Management udržitelného rozvoje v cestovním ruchu				X
Management kvality v cestovním ruchu				X
Mezinárodní cestovní ruch	X			
Mezinárodní ekonomická integrace v cestovním ruchu	X			
Management podniku cestovního ruchu	X			
Výnosový management	X			
Management kulturního cestovního ruchu a památek		X		
Cestovní ruch a veřejná správa		X		
Marketing a management destinací cestovního ruchu			X	
Management cestovních kanceláří a agentur			X	
Management lázeňského a wellness podniku		X		
Případové studie z cestovního ruchu	X	X		
Diplomový seminář			X	X
Obhajoba diplomové práce				X
Státní závěrečná zkouška				X

Předměty	S e m e s t r y			
	1.	2.	3.	4.
Povinné				
Volitelný předmět I	X			
Volitelný předmět II		X		
Volitelný předmět III			X	
Volitelné				
Networking v cestovním ruchu	X			
Teritoriální aspekty rozvoje cestovního ruchu		X		
Kongresový a incentivní cestovní ruch		X		
Management resortů cestovního ruchu		X		
Průvodcovské služby v cestovním ruchu		X		
Aplikovaná sociologie pro cestovní ruch	X			
Aplikovaná psychologie v cestovním ruchu	X			
Public relations v cestovním ruchu			X	
Dějiny ekonomického myšlení			X	
Cizí jazyk	X	X	X	
Anglický jazyk Německý jazyk Francouzský jazyk Španělský jazyk				
Vybraný povinně volitelný předmět v AJ	X	X	X	