

ODBORNÝ WORKSHOP STUDENTŮ MAGISTERSKÉHO STUDIA CESTOVNÍHO RUCHU VE VÍDNI

Ve dnech 13 – 14/12/2009 se téměř 30 studentů magisterského studia oboru Management cestovního ruchu zúčastnilo v rámci kurzu Marketingový management destinací dvoudenní exkurze do Vídně. Součástí exkurze byla ukázka práce průvodce, kterou zajišťovala Ing. Eva Zbořilová včetně odborného výkladu během prohlídky Vídně. V pondělí dopoledne následoval odborný workshop na Wiener Tourismus vedený tiskovou tajemnicí, paní Verou Schweder a prohlídka Informačního centra města Vídně. Studenti měli možnost dozvědět se řadu zajímavých informací o řízení a marketingové strategii města Vídně na mezinárodním trhu cestovního ruchu i o přístupu k řešení současné složité situace v důsledku ekonomické recese. Exkurze byla zakončena individuálním programem, kdy si studenti vybrali návštěvu nejvýznamnějších atraktivit Vídně.